

REGOLAMENTO della manifestazione a premio

CONCORSO A PREMIO denominato "FAI SHOPPING E VINCI UN WEEKEND A GARDALAND"

promosso da **CONSORZIO SHOPINN**

con sede in Via Nuova Antica Romana Snc – 19020 Brugnato (SP) partita Iva 01392660112

1. Durata

Dal 29/03/2024 al 05/05/2024. Estrazione finale entro il 05 giugno 2024.

2. Tipologia

Concorso di sorte con assegnazione dei premi promessi attraverso estrazione finale.

3. Area di diffusione/territorio

Provincia di La Spezia.

4. Ditte associate (di seguito "punti vendita partecipanti")

I Punti Vendita presenti all'interno del **Brugnato 5Terre Outlet Village** (di seguito "Outlet") facenti capo alle ragioni sociali indicate nell'Allegato "A" al presente regolamento.

5. Destinatari

Tutti i clienti maggiorenni, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, (di seguito "Clienti") dei Punti Vendita partecipanti nell'Outlet durante il periodo del concorso. Sono esclusi, pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- i minorenni;
- i dipendenti della società promotrice;
- tutti i dipendenti dei negozi partecipanti;
- tutti coloro che hanno collaborato all'organizzazione del concorso.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso a premi sarà necessario effettuare, nel periodo dell'iniziativa e in uno dei Punti Vendita partecipanti, una spesa con scontrino unico e con diversi scontrini fino a raggiungere l'importo uguale o superiore a € 100,00 e presentarsi lo stesso giorno dell'emissione dello scontrino/i presso l'Infopoint sito all'interno dell'Outlet.

La Società promotrice stabilisce che non sarà possibile partecipare al presente concorso con scontrini di importo inferiore a € 100,00 e si potrà raggiungere la soglia minima prevista dei € 100,00 cumulando tra loro anche più scontrini di valore inferiore. Si precisa che gli scontrini possono partecipare nello stesso giorno di emissione. Non saranno validi scontrini emessi in altri giorni.

Le partecipazioni saranno quantificate sulla base degli scontrini presentati pertanto una partecipazione per uno o più scontrini la cui somma non sia inferiore a €. 100,00, Per ogni scontrino presentato verranno presi in considerazione i multipli di importo.

Esempio:

Scontrino/scontrini multipli presentati con importi da 100,00 a 199,99 € = 1 partecipazione

Scontrino/scontrini multipli presentati con importi da 200,00 a 299,99 € = 2 partecipazione

Scontrino/scontrini multipli presentati con importi da 300,00 a 399,99 € = 3 partecipazione

Ogni scontrino d'acquisto o scontrini d'acquisto cumulativi per raggiungere l'importo minimo danno diritto ad una sola partecipazione e non sarà pertanto possibile partecipare più volte utilizzando lo stesso scontrino o scontrini se timbrati.

In zona punto informativo, si provvederà a verificare che lo scontrino dia luogo al diritto di partecipazione (soglia minima €. 100,00), che sia stato emesso in una data compresa nel periodo di promozione e che il Cliente intenda procedere con la partecipazione lo stesso giorno in cui è stato emesso lo scontrino ed in caso positivo, si provvederà a timbrare lo scontrino ed il Cliente sarà invitato a profilarsi compilando una cartolina con i seguenti dati obbligatorj:

- Nome;
- Cognome;
- Data di nascita;
- Indirizzo *e-mail*;
- Numero cellulare;
- Città di residenza;
- CAP di residenza;
- Accettazione della normativa sulla *privacy* (a scopi concorsuali);
- Accettazione della normativa sulla *privacy* (a scopi di *marketing*)*.

*Dato facoltativo

Le cartoline dovranno essere compilate in modo chiaro e leggibile e consegnate al personale preposto presente in zona punto informativo.

I partecipanti dovranno compilare una cartolina per ogni partecipazione, ad esempio:

Scontrino/scontrini multipli presentati con importo da €. 100,00 a €.199,99 = 1 partecipazione = 1 cartolina

Scontrino/scontrini multipli presentati con importo da €. 200,00 € a 299,99 = 2 partecipazioni = 2 cartoline

Scontrino/scontrini multipli presentati con importo da €.300,00 a € 399,99 = 3 partecipazioni= 3 cartoline

I dati forniti dai partecipanti e indicati sulle cartoline, saranno riportati su un *file excel* che sarà utilizzato per l'estrazione dei premi in palio così come indicato nel paragrafo "Estrazione finale".

Il nominativo del partecipante sarà presente nel suddetto file tante volte quante cartoline ha compilato nel corso dell'iniziativa, ad esempio:

Il partecipante in un dato giorno ha effettuato acquisti (su Scontrino/scontrini multipli) per un totale di 100,00 € compilando così n. 1 cartoline. In una seconda data ha effettuato acquisti (su Scontrino/scontrini multipli) per 200,00€ compilando perciò n. 2 sole cartoline. Al termine del periodo di partecipazione il suo nominativo sarà presente nel file n. 3 volte.

Saranno esclusi dal concorso tutti gli scontrini che non riporteranno la stessa data della partecipazione, sono altresì esclusi gli acquisti online e acquisti telefonici relativi ai Punti Vendita partecipanti, indicati nell'Allegato A.

Saranno escluse dalla manifestazione, pertanto non faranno cumulo per il raggiungimento della soglia di accesso alla meccanica, le categorie merceologiche che ai sensi della vigente normativa non possono essere oggetto di manifestazioni a premi, quali generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici e qualsiasi altro prodotto che la vigente normativa prevede non possa essere oggetto di manifestazioni a premio.

7. Estrazione Finale

L'estrazione finale verrà effettuata entro e non oltre il **05 giugno 2024** in presenza di un funzionario della C.C.I.A.A. preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori attraverso un *software* di estrazione.

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità e casualità del *software* di estrazione finale sono certificate da apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Si specifica che l'estrazione verrà effettuata da n. 1 (uno) *file* fornito e garantito dalla Società promotrice recante i nominativi di tutti coloro che avranno compilato la cartolina e avranno acconsentito al trattamento dei dati personali a scopi concorsuali.

In estrazione finale sono in palio i seguenti premi:

nr 02 Voucher per un *weekend* a Gardaland per n. 4 persone, Nr 04 Biglietti per Gardaland Park, nr 05 Prezzemolo Fluffy e Nr 30 Gift Card così come meglio descritto nel paragrafo "Specifiche del premio in palio".

Saranno estratti n. **41** (quarantuno) vincitori principali ed n. **15** (quindici) nominativi di riserva, da utilizzarsi in ordine di estrazione, nel caso in cui i vincitori principali si rendano irreperibili o i dati forniti in fase di profilazione dovessero risultare non corretti o non veritieri.

I premi saranno assegnati nell'ordine del valore decrescente dei premi.

8. Premi e Montepremi

quantità	descrizione premio	Valore unitario inclusa Iva	Valore unitario esclusa Iva
2	Week end Gardaland Adventure	1.768,00 €	1.607,27€
4	Biglietti Gardaland Park	224,00 €	203,64 €
5	Prezzemolo Fluffy	84,50 €	69,26 €
30	Gift card del valore di €. 50,00	1.500,00 €	1.500,00 €
41	Totale	3.576,50 €	3.380,17 €

Il montepremi ha un valore totale di **€. 3.380,17** (iva esclusa). Per tale montepremi è stata prestata una cauzione pari al 100% dell'intero valore del montepremi stesso.

Le Gift card non sono commutabili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore.

I premi in palio non sono sostituibili, non sono trasferibili, non sono convertibili in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Le Gift card non si possono utilizzare per le categorie merceologiche che ai sensi della vigente normativa non possono essere oggetto di manifestazioni a premi, quali generi di monopolio, tabacchi, valori bollati, biglietti delle lotterie, giornali riviste, ricariche telefoniche, biglietti di concorso a pronostici e qualsiasi altro prodotto che la vigente normativa prevede non possa essere oggetto di manifestazioni a premio.

Le Gift card sono valide 6 mesi dalla data di emissione.

9. Specifiche dei premi:

Premi in palio: n. 2 "Voucher per un Week end Gardaland Adventure per n. 4 persone" ognuno costituito:

- Nr 1 notte in CAMERA A TEMA per 4 persone (no limite di età) in Gardaland Adventure Hotel (sono escluse le Junior Suite Arabian, le Jumanji Rooms, le Superior Arabian) secondo disponibilità con:

§ Prima colazione internazionale inclusa c/o Tutankhamon Restaurant

§ Shuttle bus gratuito da/per il Parco

§ Ingresso gratuito agli spettacoli e all'animazione in hotel

§ Parcheggio gratuito (non coperto)

§ 4 biglietti validi ciascuno per 1 ingresso a Gardaland Park

Il Soggiorno da effettuarsi, previa prenotazione presso la struttura, nei giorni di apertura delle strutture durante la stagione 2024 (dal 23 marzo 2024 primo check out - al 3 novembre 2024 ultimo check out).

La Prenotazione è obbligatoria ed è soggetta a disponibilità, secondo le limitazioni (minimum stay e black-out dates) e politiche di cancellazione della struttura da verificare con l'hotel.

I calendari con le aperture delle strutture saranno disponibili su www.gardaland.it

- Nr 04 biglietti di entrata al parco divertimenti Gardaland Park

Si precisa che per il premio Voucher per un Week end Gardaland Adventure e il premio biglietti di entrata al parco divertimenti Gardaland Park: restano escluse le spese di trasporto, vitto e quanto sia necessario per raggiungere il parco.

- Nr 05 Prezzemolo Fluffy peluche

- Nr. 30 Gift card da €. 50,00

Tutto ciò che non è indicato è ad esclusivo carico dei vincitori.

10. Comunicazione e convalida della vincita:

I vincitori verranno avvisati a mezzo mail.

Per convalidare la vincita ogni vincitore dovrà inviare **entro 7 giorni solari** dalla data di invio della comunicazione di vincita e secondo le modalità indicate nell'avviso stesso, l'apposito modulo di accettazione del premio dove indicare i propri dati, unitamente a copia di un documento d'identità valido.

A seguito della maturazione dei premi, la Società promotrice si riserva la possibilità di richiedere di dimostrare in forma oggettiva le generalità indicate sulla cartolina di partecipazione, inviando una copia di un documento di riconoscimento. In caso da tale verifica dovesse emergere non conformità con quanto dichiarato, la vincita decadrà e sarà contattata la prima riserva utile.

11 Consegna dei premi

I premi in palio verranno consegnati presso l'Infopoint dell'outlet entro 90 (novanta) giorni dalla data di assegnazione.

12. Comunicazione

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile presso il Brugnato 5Terre Outlet Village, i Clienti potranno visionarlo o richiederne una copia.

La manifestazione verrà resa nota a mezzo *internet*, stampa, volantini, affissioni, radio, il messaggio sarà

coerente con il presente regolamento.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Clienti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento del concorso, saranno immediatamente comunicate ai partecipanti alla manifestazione con le medesime modalità.

La società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

13. Onlus

Ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430 del 2001, eventuali premi, diversi da quelli rifiutati, non richiesti o non assegnati ai vincitori o alle riserve per:

- irreperibilità;
- mancato ricevimento dei documenti richiesti;
- ricevimento di documentazione non conforme;
- mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dai partecipanti;
- dati inseriti non veritieri o non completi;

verranno assegnati alla ONLUS: **U.G.I.** Piazza Polonia, 94 - 10126 Torino - C.F. 03689330011.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità della Società promotrice.

14. Rinuncia alla rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73

15. Disposizioni Finali

La partecipazione al presente concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

- La Società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- La Società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.
- La Società promotrice non assume responsabilità qualora il vincitore non risponda all'e-mail entro i termini indicati nel paragrafo "Comunicazione e convalida della vincita", inoltre non assume responsabilità per problemi quali:
 - Recapiti telefonici errati e/o dati non veritieri;
 - Indirizzi *e-mail* errati e/o non veritieri;
 - *mail/box* piena;
 - *mail/box* disabilitata;

- *e-mail* indicata in fase di profilazione errata o incompleta;
- nessuna risposta dall'host *computer* dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il *computer*, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il *software* e l'*hardware*, la **trasmissione e la connessione, il collegamento *internet*, *antivirus*, *antispam*, *firewall*.**

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dallo stesso, risultino vincitori in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa considerata fraudolenta.

La Società promotrice non assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

Per quanto non indicato nel regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

13 marzo 2024

**ALLEGATO A
PUNTI VENDITA PARTECIPANTI**

PUNTI VENDITA
ALDO MARIA TESTA
AMELIE
ARENA
BATA
BIALETTI
BISBIGLI
BLUMELANGE
BORBONESE
BOTTEGA DEL SARTO
BOXEUR DES RUES
CAFFE' BALILLA
CAMICISSIMA
CAMOMILLA ITALIA
CARPISA
COTTON & SILK
CROMIA
D'S DAMAT
DEBORAH
ELENA MIRO'
ELMAS PHIL
EXCELSA
FACIS
FIGLIOLA RUBINO
FRANKIE GARAGE
GABEL
GAUDI'
GENERAL STORE NAPAPIJRI
GENERAL STORE USA
GIUNTI AL PUNTO
GOLDENPOINT
HERMITAGE
I PIACERI DELLA PASTA
ICON
IMPERIAL
JACK & JONES
JOHN ASHFILED
KENNET STREET
LA BOTTEGA DEL CAFFE'

LE VIP MILANO
LINDT
LIU-JO UOMO
LUNA BLU
MALO
MARINA MILITARE
MODUS
MOTIVI
MOTOSHOP
NARAMILANO
GENERAL STORE SPORT
NIKE
NORTH SAILS
NOVITA' HOME
NUVOLA
OLTRE
ONE CASHMERE
OUTLY
PARAGON CROCS
PHONE HOUSE
PIADART
PINKO
POMPEA
PRIMADONNA
PUMA
REPLAY
RINASCIMENTO
SARTORIA ITALIANA
SCORPION BAY
TEDI
TIMBERLAND
TOYS CON TE
TRIUMPH
TWINSET
US POLO
VISION OTTICA
VOSSY
YAMAMAY